

TARGI to dla nas miejsce spotkań ze stałymi klientami

Rozmowa z Magdaleną Laabs – Wiceprezesem oraz Ryszardem Olesińskim – Prezesem Exfolmo



Redakcja – W maju br. wystawiają się Państwo po raz kolejny na Targach PLASTPOL w Kielcach, a pod koniec 2004 roku wystawili się Państwo również na PLASTUKRAINIE w Kijowie. Czym są targi dla Państwa?

Magdalena Laabs – Targi to dla nas miejsce spotkań ze stałymi klientami, z którymi nie sposób się widzieć na co dzień. Mimo że nasi handlowcy odwiedzają swoich klientów dość często, to jednak miło jest nam spotkać się z klientami i porozmawiać przy kawie o ich problemach i potrzebach. Targi umożliwiają spotkanie z wieloma klientami w ciągu zaledwie kilku dni.

R. – Jak udały się Targi w Kijowie? Czy byli Państwo z nich zadowoleni?

Ryszard Olesiński – Tak, nawet bardzo. Nawiązaliśmy kontakt z firmami zainteresowanymi dystrybucją naszych koncentratów barwiących i środków pomocniczych na Ukrainie i Białorusi. Nowo nawiązane kontakty zapowiadają się bardzo interesująco. Firmy te chwalą sobie jakość naszych koncentratów i są zainteresowane dłuższą współpracą.

R. – Czy wybierają się Państwo do Kijowa na następne Targi?

M.L. – Tak, z pewnością tak. Jesteśmy zainteresowani tym rynkiem. To rynek o wysokim potencjale, ciągle rozwijający się, o wysokiej dynamice popytu. Wg przewidywań kraj ten czeka bardzo szybki rozwój przemysłu opakowaniowego – głównego pola zastosowań tworzyw sztucznych oraz innych sektorów związanych z przetwórstwem tworzyw. Nawiązane kontakty podczas ostatnich targów dopingują nas do kolejnego udziału w tej imprezie targowej. Nie były to pieniądze wyrzucone w błoto, z pewnością się zwrócą i to z nawiązką.

R. – Posiadają Państwo dystrybutorów w całej Polsce, czy również z nimi nawiązali Państwo kontakt na Targach?

R.O. – Tak po części tak. Nie ze wszystkimi, ale z kilkoma tak. Targi pomogły nam i to znacznie w rozszerzeniu rynków zbytu. Od kilku lat zwiększamy sukcesywnie obroty, zatrudniamy nowych pracowników. Firma się dość szybko rozrasta, nawet szybciej, niż tego oczekiwaliśmy.



R. – Otworzyli Państwo w ostatnich dwóch latach 3 kolejne biura, w Sochocinie k. Płońska, Kędzierzynie Koźlu i Radomiu. Państwa pracownicy są rozproszeni po całej Polsce oraz w biurze w Niemczech. Jak to funkcjonuje w praktyce?

M.L. – Bardzo dobrze. Mamy ze sobą stały kontakt przez telefon wirtualny oraz pocztę elektroniczną i MSN. Jakość głosu jest doskonała, a koszt żaden, gdyż stałe łącze z Internetem i tak posiada każdy oddział. Raz, dwa razy w miesiącu wszyscy handlowcy spotykają się w siedzibie głównej w Sochocinie. Ja również przylatuję raz w miesiącu do Polski. Omawiamy wówczas sprawy bieżące i kierunki dalszej działalności handlowej. Siedziba główna znajduje się w Sochocinie, stąd surowce są rozsyłane po kraju.

R. – Z tego, co wiem, oferujecie Państwo dostawę do klienta. Ile czasu zajmuje realizacja zamówień?

R.O. – Dostarczamy towar w ciągu 2–4 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia. Zamówienia pilne w miarę możliwości wysyłamy jeszcze tego samego dnia. Transport w Polsce trwa ok. 1–2 dni. Zwykle 1 dzień. Posiadamy własne samochody, ale mamy też podpisane umowy z firmami przewoźniczymi.

R. – Jakie są plany na przyszłość?

M.L. – Intensyfikacja sprzedaży na rynki wschodnie oraz do Niemiec, stałe rozszerzanie sieci dystrybucji poprzez nawiązywanie kontaktów z nowymi dystrybutorami w kraju, jak i za granicą. A przede wszystkim stałe podnoszenie jakości świadczonych przez nas usług z uwzględnieniem potrzeb klienta i z jak najdalej idącym zrozumieniem jego potrzeb. Partnerska współpraca z każdym z naszych klientów w celu dostarczenia produktu i usług zaspokajających ich potrzeby i oczekiwania. Chcemy, aby klient czuł się u nas ważny i aby cenił nas za rzetelność. Zamierzamy dążyć do świadczenia usług o najkorzystniejszym współczynniku jakości do ceny. Dla podniesienia komfortu pracy naszych klientów będziemy stale rozwijać naszą infrastrukturę logistyczną i techniczną. Poprzez współpracę zespołową, wymianę informacji, wiedzy i kompetencji zamierzamy wspierać rozwój naszej firmy. Wierzymy, że zadowolenie naszych klientów z jakości oferowanych przez nas usług to podstawa powodzenia naszej firmy. ■